

Le cheminot

N° 731 octobre 2021

MENSUEL - 3,00 €

ISSN n° 1164-639X

retraîté

Magazine de la Fédération Générale des Retraités des Chemins de fer de France et d'Outre-mer

SOCIÉTÉ

La guerre
de Trente Ans

VIE DES RETRAITÉS

CPRPSNCF, coup de
jeune sur l'offre de
service numérique



GARE DE LYON

La Galerie des Fresques fait peau neuve



FGRCF fondée en 1917
pour l'information et la défense des pensionnés

Noël
Marquet

président fédéral et directeur de la publication



La reprise, oui, mais pour les retraités, silence...

De nombreux indicateurs tels que le recul du chômage ou la progression de notre PIB prouvent que la reprise économique est là. D'après de nombreuses sources, la pandémie est stabilisée en métropole, certainement grâce à une vaccination massive.

Cela ne doit pas, en cette période préélectorale pour la présidentielle 2022, nous empêcher de s'interroger sur notre pouvoir d'achat.

Certes, des actions concrètes ont été mises en œuvre, suppression de la taxe d'habitation, soutien à l'aide à la personne, en contrepartie des hausses considérables de l'énergie pour le chauffage, avec une augmentation sans précédent du prix du gaz et celle annoncée pour l'électricité, couplées à des augmentations du prix des carburants et des denrées alimentaires.

Dans les annonces de nos futurs candidats, mis à part un plan de relance et des annonces d'intention, aucune mention sur les pensions des retraités. Il en est de même pour une évolution, à brève échéance, du développement d'une dématérialisation au sujet des démarches administratives, qui creuse l'écart entre une population qui maîtrise ces technologies et celles qui, faute de moyens ou de maîtrise, ne peuvent y accéder.

La FGRCF est très attentive à ces évolutions et ne cautionne pas une diminution du pouvoir d'achat de ses adhérents ainsi que de tous les retraités.

Confrontée à une mise en œuvre de la dématérialisation des facilités de circulation des ayants droit, elle a privilégié la coopération avec la SNCF pour avoir accès aux détails du projet, nous permettant ainsi de faire remonter des zones d'ombre.

C'est en abondant ces sujets que la FGRCF reprend ses activités normales dès à présent, fidèle à ses statuts, c'est-à-dire défendre les intérêts moraux et matériels de ses adhérents.

Je termine cet éditto avec une pensée pour Josette Davion, secrétaire générale adjointe, chargée de la gestion des séjours, qui nous a quittés brutalement. Nous lui rendons hommage dans ce numéro.

SOMMAIRE

n° 731 octobre 2021

■ VIE DES RETRAITÉS

- 4 CSG et autres prélèvements sociaux sur les pensions
- 6 CPRPSNCF, coup de jeune sur l'offre de service numérique
- 8 Assurance maladie: les différents taux de remboursement des retraités

■ VIE PRATIQUE

- 10 Voyage au centre de la Terre...
- 12 Les nuisances sonores à proximité des aéroports
- 13 Vos questions, nos réponses

■ SOCIÉTÉ

- 14 La guerre de Trente Ans (1618-1648)

■ VIE DES SECTIONS

- 17 Les rendez-vous des sections

■ CARNET

- 20 Ils nous ont quittés
Adieux – Nos centenaires

■ JEUX

- 21 Sudoku – Mots croisés (*solutions*)

■ SNCF INFOS

- 22 La Galerie des Fresques de la Gare de Lyon fait peau neuve

Retrouvez-nous
sur www.fgrcf.fr
en flashant ce code



FGRCF ■ DIRECTION – RÉDACTION – ADMINISTRATION – 59, boulevard de Magenta, 75010 Paris. Site Internet : www.fgrcf.fr • Tél. : 01 40 37 31 21 – Fax : 01 40 37 67 96.
Représentant légal et directeur de la publication : Noël Marquet. Rédactrice en chef : Janine Lecherbourg. ■ CONCEPTION ET RÉALISATION – EMAPRESS, 20, rue des Petites-Écuries, 75010 Paris. Tél. : 01 80 91 54 20 – E-mail : fgrcf@fgrcf.fr • Chef d'édition : Olivia Lintot • Rédacteur-graphiste : Fabrice Péronin
■ PUBLICITÉ – MISTRAL MEDIA 22, rue La Fayette, 75009 Paris. Tél. : 01 40 02 99 00 • Pdg : Luc Lehéry • Chef de publicité : Marine Guilleret
■ IMPRIMERIE – BLG TOUL, 2780, route de Villey St-Etienne, 54200 Toul. ■ CPPAP n° 0422 G 87869. ■ ISSN n° 1164-639X ■ Dépôt légal à parution ■
ABONNEMENT ANNUEL – Pour 9 numéros : 27 € (bulletin d'abonnement p. 18) – Prix au numéro : 3,00 € – En vente à nos bureaux.

Les publicités des annonceurs n'engagent pas la rédaction. En cas d'insatisfaction, en faire part à la rédaction.



Ce magazine est imprimé sur du papier recyclé UltraMag Semi Gloss.
Origine du papier : Allemagne. Taux de fibres recyclées : 100%.
Eutrophisation : P_{tot} 0.008kg/tonne. Gaz à effet de serre : 289kg/tonne.

