

Le cheminot

N° 679 décembre 2015

MENSUEL - 3,00 €

ISSN n° 1164-639X

retraité

Magazine de la Fédération Générale des Retraités des Chemins de fer de France et d'Outre-mer

VIE PRATIQUE

Le projet de loi de
financement 2016 de
la sécurité sociale

SNCF INFOS

Le Train
du climat
de la SNCF

30^e CONGRÈS FGRCF

Les premières infos
d'après congrès!

98
ANS

FGRCF fondée en 1917
pour l'information et la défense des pensionnés



Jacques Pastorello

président fédéral et directeur de la publication

Un nouveau président, une nouvelle équipe. Les mêmes objectifs!

Comme vous avez pu le lire en page 5 du précédent numéro du *Cheminot retraité*, ayant souhaité ne pas renouveler ma candidature à la fonction de président de notre Fédération, une procédure démocratique de désignation du nouveau président a été mise en œuvre lors du premier conseil d'administration fédéral issu du congrès, le 20 octobre dernier.

De cette élection est donc issu le nouveau président, Noël Marquet, un président en provenance de l'Union-Est qui assurait jusqu'alors les fonctions de secrétaire général adjoint de la FGRCF.

C'est lui qui s'occupait, entre autres missions, des formations, de la diffusion de l'information, du site internet...

Pour ce qui me concerne, j'assurerai la transition afin que celle-ci se passe dans les meilleures conditions possibles. Je continuerai à siéger au conseil d'administration de CPR jusqu'aux prochaines élections de 2018, et à traiter les dossiers des adhérents concernant notamment les facilités de circulation, les pensions et l'assurance maladie... Vous pouvez donc continuer à m'écrire ou à me téléphoner!

Je remercie Noël d'avoir bien voulu prendre en charge cette mission passionnante et je lui souhaite, ainsi qu'à la nouvelle équipe, une bonne route. Je souhaite bien entendu que tous les collègues de la précédente équipe, que je remercie de leur implication, apportent leur concours au nouveau président, dans l'intérêt premier des cheminots retraités et de la FGRCF.

Une petite précision, « historique »: Noël Marquet sera ainsi le 15^e président de la FGRCF. C'est dire notre permanence!

Comme nous l'avions fait lors de l'assassinat des journalistes de Charlie Hebdo, nous nous élevons à nouveau contre les lâches atteintes à la vie et à la liberté perpétrées récemment par quelques fanatiques égarés, et nous compatissons avec les victimes et leurs familles.

Mais nous refusons également tout amalgame avec la religion musulmane et toute stigmatisation de ses coreligionnaires.

SOMMAIRE

n° 679 décembre 2015

■ VIE DES RETRAITÉS

- 4 30^e congrès de la FGRCF : les premières infos!
- 7 Les prestations spécifiques non pérennes
- 8 Bloc-notes

■ VIE PRATIQUE

- 10 Le projet de loi de financement 2016 de la sécurité sociale
- 12 Conférence sur les nouvelles régions
- 13 Vos questions, nos réponses

■ SOCIÉTÉ

- 14 Loi SRU : solidarité et renouvellement urbain
- 16 Quelques conseils pour des fêtes de fin d'année en toute tranquillité

■ VIE DES SECTIONS

- 17 Les rendez-vous des sections

■ CARNET

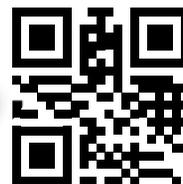
- 20 Ils nous ont quittés
Adieux
Nos centenaires

■ JEUX

- 21 Mots croisés
Sudoku (*solutions*)

■ SNCF INFOS

- 22 COP 21. Le Train du climat de la SNCF



Retrouvez-nous sur www.fgrcf.fr en flashant ce code

FGRCF ■ DIRECTION – RÉDACTION – ADMINISTRATION – 59, boulevard de Magenta, 75010 Paris. Site Internet : www.fgrcf.fr • Tél. : 01 40 37 31 21 – Fax : 01 40 37 67 96.
 Directeur de la publication : Noël Marquet. Rédactrice en chef : Marie-Christine Buissart. ■ CONCEPTION ET RÉALISATION – EMAPRESS, 20, rue des Petites-Écuries, 75010 Paris. Tél. : 01 80 91 54 20 – Fax : 01 47 70 33 47. • Chef d'édition: Olivia Lintot • Rédacteur-graphiste: Fabrice Péronin ■ PUBLICITÉ – MISTRAL MEDIA 365, rue de Vaugirard, 75015 Paris. Tél. : 01 40 02 99 00 • Pdg : Luc Lehéry • Directeur commercial: Vivian Favro • Directeur de publicité: Johanne Tallec ■ IMPRIMERIE – BLG TOUL (54). ■ CPPAP n° 0417 G 87869. ■ ISSN n° 1164-639X ■ Dépôt légal à parution ■ ABONNEMENT ANNUEL – Pour 9 numéros: 26,60 € (bulletin d'abonnement p. 19) – Prix au numéro : 3,00 € – En vente à nos bureaux.

Les publicités des annonceurs n'engagent pas la rédaction. En cas d'insatisfaction, en faire part à la rédaction.